

Codul de Conduită al Grupului



Introducere

Codul de Conduită al Grupului CTP reprezintă piatra de temelie a mediului corporativ etic pe care Grupul CTP (definit mai jos) se străduiește în permanență să îl construiască și să îl mențină. Acesta este înțeleș drept promovare a valorilor și principiilor pe care Grupul CTP și le însușește în activitatea curentă. Codul de Conduită al Grupului CTP se dorește a fi în permanență dezvoltat, odată cu experiența și dezvoltarea Grupului CTP însuși.

Codul de Conduită al Grupului CTP se aplică tuturor entităților ce fac parte din grupul de societăți CTP („Grupul CTP”) și oricărei persoane din cadrul Grupului CTP:

- Membrilor conducerii CTP și
- Tuturor salariaților cu normă întreagă sau fracțiuni de normă, Personal temporar și persoane care prestează servicii Grupului CTP în calitate de contractanți („Personalul CTP”), indiferent de îndatoririle, funcția în cadrul CTP sau țara în care își desfășoară activitatea. Pentru mai multe informații cu privire la lista entităților din Grupul CTP, cărora li se aplică Codul nostru de Conduită, vă rugăm să contactați Responsabilul AML & Conformitate al Grupului CTP la adresa compliance@ctp.eu.

Prezentul Cod de Conduită al Grupului nu își propune să acopere fiecare situație cu care s-ar putea confrunta Personalul CTP în activitatea curentă. Ci, mai curând, sunt linii directoare din punct de vedere al valorilor și principiilor pe care Personalul CTP ar trebui să le urmeze în luarea deciziilor, desfășurarea activității cotidiene sau a activităților comerciale și stabilirea sau menținerea relațiilor în interiorul și în afara CTP.

Toți membrii conducerii CTP și Personalul CTP trebuie să confirme respectarea Codului de Conduită al Grupului CTP în scris și să parcurgă instruirea anuală aferentă.

Nerespectarea valorilor și principiilor cuprinse în prezentul document poate da naștere la riscuri juridice, financiare, comerciale și reputaționale însemnate pentru CTP și Personalul CTP. Toți membrii conducerii CTP și Personalul CTP ar trebui să procedeze în conformitate cu prezentul Cod de Conduită CTP. În cazul în care Personalul CTP identifică sau este martor la orice potențial comportament nedeontologic, incorect sau ilegal, aceștia trebuie să discute imediat cu Responsabilul AML & Conformitate al Grupului CTP sau cu consiliului de administrație.

Prezentul Cod de Conduită CTP nu se poate aplica retroactiv, înainte de data intrării sale în vigoare. Acest Codul de Conduită a fost redactat în conformitate cu Codul Olandez de Governanță Corporativă (Dutch Corporate Governance Code) și este disponibil pe site-ul de internet al CTP.

În situația oricăror neclarități cu privire la aplicarea regulilor prezentate în prezentul Cod de conduită al CTP, vă rugăm să contactați Responsabilul AML & Conformitate al Grupului CTP.

Convenții aplicabile

1. Ghidurile OCDE pentru întreprinderile multinaționale (MNE)

2. Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului (UNGP)

3. Convențiile de bază ale OIM

- Convenția privind libertatea de asociere și protecția dreptului de organizare, 1948 (nr. 87)
- Convenția privind dreptul de organizare și negociere colectivă, 1949 (nr. 98)
- Convenția privind munca forțată, 1930 (nr. 29) (și Protocolul său din 2014)
- Convenția privind abolirea muncii forțate, 1957 (nr. 105)
- Convenția privind vârsta minimă, 1973 (nr. 138)
- Convenția privind cele mai grave forme de muncă a copiilor, 1999 (nr. 182)
- Convenția privind egalitatea remunerației, 1951 (nr. 100)
- Convenția privind discriminarea (angajarea forței de muncă și ocupația), 1958 (nr. 111)

4. Cartea internațională a drepturilor omului

- Declarația Universală a Drepturilor Omului (1948)
- Pactul internațional cu privire la drepturile civile și politice (1966)
- Pactul internațional cu privire la drepturile economice, sociale și culturale (1966)

RISCURI LEGISLATIVE



RISCURI LEGISLATIVE

Răspunderea civilă a membrilor conducerii CTP, Personalului CTP sau a unei entități CTP (ex.: prin producerea de prejudicii financiare sau de imagine).

Răspunderea penală a membrilor conducerii CTP, Personalului CTP sau a unei entități CTP (ex.: darea sau luarea de mită sau gestionarea ilicită a activelor CTP).

Răspunderea administrativă a unei entități CTP (ex.: prin încheierea de contracte ilicite cu concurenți sau încălcarea reglementărilor aplicabile de achiziții publice sau de protecția mediului).



RISCURI FINANCIARE, COMERCIALE ȘI DE IMAGINE

Pierderea unor oportunități de afaceri atractive.

Prejudicierea bunei imagini și a poziției pe piață a CTP.

Pierderea încrederii în rândul clienților sau partenerilor de afaceri ai CTP.

Supraveghere crescută din partea autorităților publice sau a organismului de reglementare.

Reducerea valorii financiare a Grupului CTP.

1. Valori centrale

Grupul CTP promovează cultura corporativă etică prin însușirea următoarelor valori și principii de bază. Grupul CTP dorește ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să recunoască și să adopte aceeași abordare în activitatea curentă:

- **Respectarea normelor legislative aplicabile**
 - CTP desfășoară activitate comercială în mai multe țări. CTP se obligă să respecte pe deplin normele legislative aplicabile, standardele în domeniu și cele mai bune practici în vigoare în toate țările în care își desfășoară activitate comercială.
- **Integritate**
 - CTP prețuiește comportamentul deontologic, echitabil și onest față de salariați, clienți, furnizori, concurenți, autoritățile publice și organismele de reglementare, precum și față de orice altă parte implicată în activitățile sale curente.
 - CTP furnizează informații reale cu privire la serviciile, experiența și referințele sale.

- **Obiectivitate**
 - CTP își dorește ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să adopte cele mai înalte standarde de etică profesională. CTP condamnă orice formă de imparțialitate, conflict de interese sau favoritisme inadecvate, care ar putea discredita obiectivitatea oricărui membru al conducerii CTP și Personal CTP.
- **Calitate și sustenabilitate**
 - CTP se angajează să ofere servicii de cea mai bună calitate posibilă. CTP își adâncește și lărgeste în permanență experiența și know-how- ul. CTP încurajează dezvoltarea personală și profesională a membrilor conducerii CTP și a Personalului CTP.
 - Grupul CTP se preocupă de impactul activităților sale asupra mediului. CTP își dorește să devină un lider în domeniu în eforturile de tranziție către o economie fără emisii de carbon.
- **Responsabilitate socială**
 - CTP promovează comportament responsabil din punct de vedere social în toate țările în care își desfășoară activitatea.
 - CTP se angajează să aibă un impact pozitiv asupra comunităților și asupra societății. CTP susține o mare varietate de organizații la nivel de comunitate, cu accent preponderent pe educația copiilor și adolescenților.
- **Drepturile omului**
 - CTP se angajează să respecte drepturile omului, așa cum sunt definite în cadrul UNGP, Orientările OCDE pentru întreprinderi multinaționale și convențiile OIM.

2. Etica în afaceri

Comunicarea cu terții face parte integrantă din activitățile comerciale ale CTP. De aceea, este esențial ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să dea dovadă de integritate, conduită profesională, obiectivă și corectă în relațiile cu orice terț.

Membrii conducerii CTP conduc prin exemplul personal și promovează importanța unui comportament etic, legal și profesional față de Personalul CTP (principiul traiectoriei impuse de către conducere).

- **Clienți**
 - CTP își respectă clienții și apreciază rolul vital pe care aceștia îl joacă în activitatea CTP.
 - Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor comunica cu clienții într-un mod politicos, onest și cu profesionalismul cuvenit.
 - Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor evita orice comportament care ar putea periclita încrederea clienților în calitatea serviciilor CTP, sau prejudicia sau afecta buna imagine a CTP.
 - Satisfacția clienților este esențială pentru CTP. CTP dorește să îndeplinească cerințele clienților, cu condiția ca aceștia să respecte normele legislative aplicabile și valorile etice asumate de CTP.

- **Parteneri de afaceri**

- CTP dorește să construiască relații de afaceri pe termen lung cu parteneri de afaceri de încredere, serioși care se bucură de o bună reputație pe piață.
- CTP are așteptarea ca partenerii săi de afaceri să adopte aceleași standarde și valori etice și morale ca CTP și să își desfășoare activitatea în conformitate cu normele legislative aplicabile, standardele și cele mai bune practici în domeniu. CTP încurajează membrii conducerii CTP și Personalul CTP să se preocupe activ de valorile și principiile asumate de partenerii lor de afaceri.
- Grupul CTP respectă dreptul partenerilor săi de afaceri de a proteja secretul comercial, datele cu caracter personal, know-how-ul, proprietatea intelectuală și altele informații confidențiale transmise către CTP. Acest principiu se aplică nu numai în timpul colaborării, ci și după încheierea acesteia.

- **Autorități publice și organisme de reglementare**

- CTP menține relații complet profesionale și transparente cu organismele de reglementare și autoritățile publice.
- CTP respectă competența autorităților publice și a organismelor de reglementare. CTP respectă deciziile și alte acte legale emise de acestea și acordă colaborarea necesară, inclusiv în timpul inspecțiilor inopinate.
- Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor evita orice comportament care ar putea ridica îndoieli în legătură cu profesionalismul și integritatea acestora. Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor evita orice acțiuni frauduloase, legate de mită sau alte acțiuni ilegale în relația cu organismele de reglementare și autoritățile publice.

3. Combaterea practicilor de mită, cadouri și protocol

CTP nu tolerează niciun fel de practici de mită sau corupție. Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor evita orice comportament care ar putea da naștere la implicarea directă sau indirectă a acestora în practici de mită sau corupție și afecta, astfel, obiectivitatea și imparțialitatea CTP.

Personalul CTP poate oferi și primi semne de curtoazie profesională. Aceste obiecte vor fi suficient de modeste pentru a nu interfera cu judecata comercială etică și pentru a nu da naștere unei aparențe de încălcare a deontologiei.

Invitațiile la conferințe, seminare și protocol pot fi acceptate atunci când natura comercială și importanța pentru CTP sunt demonstrate, după ce a fost obținută aprobarea prealabilă scrisă din partea Responsabilului AML & Conformitate al Grupului și orice cheltuieli de transport și cazare sunt achitate de CTP.

Toate cadourile sau alte beneficii (date și primite) trebuie consemnate într-un registru al cadourilor, ținut de Responsabilul AML & Conformitate al Grupului.

4. Conflictul de interese

CTP respectă viața privată și interesele personale ale membrilor conducerii CTP și ale Personalului CTP. Cu toate acestea, este esențial ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să acționeze cu integritate și loialitate față de CTP. În consecință, orice acțiune sau decizie de natură profesională luată de membrii conducerii CTP

și Personalul CTP trebuie să respecte interesul superior și legitim al CTP.

Un conflict de interese poate apărea atunci când interesele personale, financiare, sau de altă natură ale membrilor conducerii CTP și ale Personalul CTP, ale membrilor familiei, prietenilor, sau ale altor persoane apropiate acestora contravin intereselor CTP, ale unui client sau partener de afaceri. Un conflict de interese poate apărea la locul de muncă atunci când un membru al conducerii CTP și/sau Personalului CTP participă la o activitate sau relație favorabilă lor, însă prejudiciatoare pentru CTP sau o entitate CTP. Cu alte cuvinte, câștigurile personale ale celor două părți intră în contradicție.

Membrii conducerii CTP și Personalul CTP își vor păstra obiectivitatea și imparțialitatea în toate situațiile. Orice conflict de interese existent sau potențial va fi soluționat fără întârziere.

- **Relația cu clientul, partenerul de afaceri sau concurentul CTP**

- Personalul CTP, care are în vedere desfășurarea unei activități cu caracter lucrativ similare activității comerciale desfășurate de CTP cât timp este în continuare angajat al CTP (inclusiv acceptarea unei funcții corporative sau încheierea unui contract de muncă cu un client, partener de afaceri sau concurent al CTP), poate întreprinde un asemenea demers numai după ce a obținut aprobarea prealabilă a Responsabilului AML & Conformitate al Grupului CTP și ulterior a Directorului General al CTP, dacă nu se convine altfel în mod explicit între CTP și Personalul CTP implicat.

- Membrii conducerii CTP trebuie, de asemenea, să urmeze reglementările corporative respective și condițiile negociate.

- **Prevenirea conflictelor de interese**

- În cazul în care orice membru al conducerii CTP sau Personal CTP se confruntă cu un potențial conflict de interese, acesta va evita luarea oricăror alte decizii sau întreprinderea oricăror alte acțiuni în chestiunea respectivă și va raporta și discuta imediat acest aspect cu

- Responsabilul AML & Conformitate al Grupului CTP. Conducerea și salariații partenerilor de afaceri ai CTP sunt încurajați să raporteze la Responsabilul AML & Conformitate al Grupului CTP în situația unor potențiale conflicte de interese, dacă CTP ar putea fi afectată în orice fel.

- În cazul în care un membru din conducerea CTP se confruntă cu un potențial conflict de interese, acesta va respecta, de asemenea, reglementările corporative aplicabile și condițiile negociate.

Documentele de guvernare ale consiliului de administrație conțin reguli specifice privind modul de gestionare a conflictelor de interese referitor la administratori și membrii Comitetului executiv (Executive Committee). Aceste documente conțin reguli specifice. Regulile consiliului de administrație sunt disponibile pe site-ul nostru de internet.

- **Gestionarea conflictelor de interese**

- În cazul în care un conflict de interese nu poate fi evitat, acesta va fi gestionat în mod adecvat.

— Membrii conducerii CTP sau Personalul CTP care se confruntă cu un conflict de interese existent nu pot participa la activitățile CTP furnizate persoanei fizice sau juridice implicate. În cazul în care nu este posibilă excluderea respectivului membru al conducerii CTP sau Personalului CTP din activitățile în cauză, toate deciziile și acțiunile acestora vor trebui aprobate de către Directorul General sau Directorul General Adjunct al Grupului CTP.

5. Participarea la licitații publice și de altă natură

Participarea la licitații publice și de altă natură constituie o parte importantă din activitatea comercială desfășurată de CTP.

CTP respectă pe deplin toate normele legislative aplicabile în materia achizițiilor publice și licitațiilor publice și are un grad de toleranță zero față de orice practici ilicite sau nedeontologice în acest sens.

CTP își dorește ca membrii conducerii CTP sau Personalul CTP să procedeze în conformitate cu aceste reglementări și să se abțină de la orice conduită nedeontologică, ilegală sau incorectă.

Chiar și cu ocazia participării la licitații de altă natură decât licitațiile publice (și anume, organizate în afara sferei de reglementare a normelor privind achizițiile publice, în general de către entități care nu sunt publice), membrii conducerii CTP și Personalul CTP au obligația să respecte principiile și Valorile Centrale prevăzute în prezentul Cod de Conduită al Grupului.

6. Concurența loială

CTP promovează un mediu de afaceri sănătos și își respectă concurenții. CTP construiește și își desfășoară toate activitățile comerciale într-un mod corect și onest, pentru a proteja concurența loială pe toate piețele.

Politica CTP impune respectarea normelor aplicabile în domeniul concurenței și antitrust și aplică o politică de toleranță zero față de orice comportament care își propune să denatureze, restricționeze sau să împiedice libera concurență, indiferent de țara în care își desfășoară activitatea membrii conducerii CTP și Personalul CTP.

7. Combaterea spălării banilor

Politica CTP impune respectarea normelor legislative aplicabile în domeniul combaterii spălării banilor și combaterii finanțării terorismului și se dorește ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să evite orice conduită nedeontologică, ilegală sau incorectă în acest domeniu.

8. Confidențialitate și securitate

Membrii conducerii CTP și Personalul CTP pot avea acces la informații confidențiale ce nu sunt de domeniul public cu privire la CTP, clienții sau partenerii de afaceri ai acestora, cum ar fi baze de date cu clienții, know-how, prețuri, alte informații financiare, planuri de dezvoltare a afacerii etc.

Orice informații confidențiale disponibile membrilor conducerii CTP și Personalului CTP pot fi comunicate altor membri ai conducerii CTP și Personalului CTP, dar și în afara Grupului CTP, numai cu respectarea principiului necesității de a cunoaște și necesității de comunicare.

- **Protejarea informațiilor, inclusiv secrete profesionale și know-how**

- Unul dintre bunurile cele mai de preț pe care le deține CTP sunt propriile secrete profesionale și know-how. De aceea, este esențial ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să acționeze cu grijă deosebită pentru a nu le dezvălui decât dacă aceste informații sunt făcute publice, sau dacă au obținut aprobarea prealabilă din partea responsabilului Grupului CTP.

- Încrederea clienților și partenerilor de afaceri ai CTP este vitală pentru menținerea relațiilor comerciale de succes și pe termen lung și a bunei reputații a CTP. Ca urmare, CTP protejează informațiile confidențiale, secretele profesionale, know-how-ul și proprietatea intelectuală a clienților și partenerilor săi de afaceri. CTP dorește ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să trateze informațiile confidențiale ale terților la fel ca pe propriile informații confidențiale.

- **Abuzul de piață**

- Personalul CTP nu va utiliza niciodată informații confidențiale, pe care le-au obținut în timpul raporturilor de muncă sau în alt fel, pentru câștig personal. Această regulă se aplică tranzacțiilor cu valori mobiliare, proprietăți, bunuri, monedă etc. În mod analog, Personalul CTP va evita orice relații personale care ar putea periclita reputația CTP. Tranzacțiile cu valori mobiliare bazate pe informații confidențiale reprezintă utilizare abuzivă a informațiilor privilegiate (insider trading). Dezvăluirea informațiilor confidențiale către orice

- persoană care le-ar putea utiliza pentru luarea unei decizii de investiții sau formularea de recomandări de cumpărare sau vânzare către orice persoană, pe baza informațiilor confidențiale, reprezintă tipping. Insider trading și tipping sunt practici ilegale și pot atrage sancțiuni civile și penale. Informațiile referitoare la emitenții instrumentelor financiare listate sunt considerate publice numai după ce au fost comunicate public sau au ajuns în alt fel în domeniul public de către sau în numele emitentului valorilor mobiliare respective, ex.: dacă sunt raportate printr-un serviciu major de informare sau într-un ziar de mare circulație.

- **Protejarea datelor cu caracter personal**

- CTP protejează datele cu caracter personal ale Personalului CTP, clienților și partenerilor de afaceri. — CTP colectează, adună, păstrează, utilizează și prelucrează altfel datele cu caracter personal în strictă conformitate cu reglementările legislative aplicabile. CTP a adoptat măsurile tehnice și organizaționale impuse prin normele legislative aplicabile pentru a preveni divulgarea sau utilizarea neautorizată a datelor cu caracter personal.

- CTP dorește ca membrii conducerii CTP și Personalul CTP să trateze datele cu caracter personal ale terților ca și când ar fi propriile lor date cu caracter personal.

- Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor proceda cu grijă suplimentară pentru a nu periclita niciun fel de informații confidențiale sau date cu caracter personal prin utilizarea, în interes de afaceri sau personal, a sistemelor de

comunicare electronică, inclusiv prin email, mesaje text, internet, rețelele de socializare, conversații telefonice sau mesagerie vocală sau prin alte mijloace de comunicare.

9. Folosirea bunurilor societății

CTP pune la dispoziția membrilor conducerii CTP și Personalului CTP bunuri și dispozitive, cum ar fi laptopuri, telefoane mobile, carduri de credit de serviciu și carduri de serviciu, pentru a asigura desfășurarea corespunzătoare a activității. Membrii conducerii CTP și Personalul CTP sunt obligați să folosească bunurile care le sunt puse la dispoziție numai în scopurile expres convenite între salariat și respectiva entitate CTP, să le trateze cu grija cuvenită și să evite deteriorarea, pierderea sau folosirea necorespunzătoare a acestora.

Bunurile CTP includ, de asemenea, fondul de casă disponibil la recepțiile CTP în registrele de casă. În ciuda faptului că fondurile de casă sunt minore în comparație cu sumele de bani implicate, în general, în tranzacțiile comerciale standard ale Grupului CTP, membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor gestiona fondul de casă în mod legitim și transparent.

10. Marketing și dezvoltarea activității

CTP se bucură de o reputație bună pe piețele și în comunitățile relevante și dorește să mențină această imagine în aparițiile CTP pe termen lung în mass-media și pe internet (inclusiv rețelele de socializare), care ar putea influența semnificativ reputația și percepția în rândul clienților, obiectivelor, partenerilor de afaceri, concurenților, organismelor de reglementare și autorităților publice.

- **Comunicare cu mass-media**
 - Se dorește ca membrii conducerii CTP să comunice cu mass-media într-un mod clar, politic, cu profesionalismul și respectul cuvenit.
 - Personalul CTP nu va transmite niciun fel de declarații în numele CTP și va apela întotdeauna la Directorul de Marketing al CTP (Group) atunci când este abordat de mass-media.
- **Apariții pe rețelele de socializare**
 - CTP are propriile conturi de societate create pe diverse rețele de socializare (inclusiv Facebook, Instagram și LinkedIn). Numai persoana însărcinată/persoanele însărcinate au permisiunea de a administra conturile CTP pe rețelele de socializare.
 - CTP promovează apariția membrilor conducerii CTP și Personalului CTP pe rețelele de socializare cu propriile nume/profiluri. Cu toate acestea, aceștia vor evita orice exprimări (scrise, verbale sau pictoriale) care ar putea afecta imaginea CTP, a clienților sau partenerilor de afaceri ai acesteia.

- **Dezvoltarea afacerii și evenimente de networking**

CTP organizează, participă la organizarea sau este prezentă la diverse evenimente de dezvoltare a afacerii și networking. În cadrul acestor evenimente, membrii conducerii CTP și Personalul CTP se reprezintă nu doar pe ei înșiși, ci și societatea CTP. Prin urmare, aceștia vor avea un comportament respectuos, demn, decent și cu profesionalismul cuvenit pe toată durata evenimentului de dezvoltare a afacerii sau networking.

Membrii conducerii CTP și Personalul CTP vor evita orice comportament care ar periclita imaginea CTP, a clienților sau partenerilor de afaceri ai acesteia, chiar și cu ocazia evenimentelor de dezvoltare a afacerii și networking.

11. Capitalul uman

CTP este conștientă că membrii conducerii CTP și Personalul CTP reprezintă unul dintre bunurile sale cele mai de preț. CTP încurajează o cultură corporativă sănătoasă și un mediu de lucru plăcut, ca într-o familie, pentru a asigura satisfacția membrilor conducerii și salariaților pe termen lung.

- **Relații de muncă**

- CTP face eforturi pentru construirea unui mediu de lucru în care membrii conducerii și angajații să se simtă respectați și incluși.
- CTP condamnă toate formele de hărțuire, abuz fizic sau psihic sau alt comportament lipsit de respect.

- **Diversitate și tratament egal**

- CTP susține diversitatea competențelor. CTP nu face discriminări împotriva membrilor conducerii CTP și Personalul CTP prin prisma rasei, naționalității sau etniei acestora, genului, educației, vârstei, religiei, simpatiilor politice, orientării sexuale, situației personale sau dizabilităților.
- CTP angajează și promovează membrii conducerii CTP și Personalul CTP pe baza propriilor rezultate profesionale, experiențe și a altor cerințe specifice postului.
- CTP interzice munca cu copii minori, munca forțată precum și traficul de persoane.
- CTP oferă condiții salariale corecte și echitabile, beneficii, precum și alte condiții de angajare în conformitate cu legile din România
- CTP recognizes employee's rights to freedom of association. CTP recunoaște drepturile angajaților în ceea ce privește dreptul la asociere.

- **Siguranța la locul de muncă**

- CTP asigură pentru membrii conducerii CTP și Personalul CTP un mediu de lucru sigur și sănătos.
- CTP nu tolerează niciun fel de modalități ilegale de angajare.
- CTP respectă reglementările legale privind imigrarea în angajarea cetățenilor străini.

— CTP nu accepta conduita abuziva sau hartuirea. Sunt disponibile canale oficiale pentru angajatii CTP, precum si angajatii terti privind raportarea si exprimarea preocuparilor lor. Ne gestionam operatiunile de afaceri astfel incat angajatii si partenerii nostri sa simta ca sunt tratati corect si cu respect.

- **Creștere personală și profesională**

— CTP oferă tuturor membrilor conducerii CTP și Personalului CTP oportunități egale de creștere personală și profesională.

— CTP susține continuarea educației membrilor conducerii CTP și Personalului CTP și asigură diverse mecanisme de dezvoltare a cunoștințelor și competențelor profesionale.

12. Protecția mediului și responsabilitatea socială

CTP este conștientă că industria imobiliară și mediul se influențează îndeaproape unul pe celălalt. Ca urmare, CTP își desfășoară activitatea cu respect față de mediul înconjurător, pentru a contribui la sustenabilitatea și protejarea acestuia.

CTP are relații apropiate cu comunitățile. CTP își îndeplinește cota de responsabilitate socială și desfășoară diverse activități pentru a aduce un impact pozitiv asupra comunităților și societății.

- **Protecția mediului**

— Misiunea CTP este să devină un lider în domeniul său de activitate prin construirea de clădiri prietenoase cu mediul și sustenabile.

— CTP tratează cu seriozitate impactul activităților sale comerciale asupra mediului. În consecință, CTP se asigură că livrează clădiri cu eficiență crescută, cu cea mai mică amprentă posibilă asupra mediului. Pentru atingerea acestui obiectiv, CTP introduce un număr de inițiative, care să cuprindă toate operațiunile sale.

- **Responsabilitate socială**

— CTP este pe deplin angajată să susțină și să contribuie la o viață mai bună a comunităților.

— CTP se implică în diverse activități pentru promovarea sustenabilității, a unui stil de viață ecologic și a unor mijloace de subzistență inteligente, pentru a susține creșterea comunităților.

13. Canal de denunțare

CTP menține un canal confidențial de denunțare anonimă. Canalul permite membrilor conducerii CTP, Personalului CTP și terților să transmită plângeri sau îngrijorări cu privire la nerespectarea Codului de Conduită al Grupului, politicilor și standardelor deontologice aplicabile, să raporteze comportament fraudulos sau să obțină consiliere în probleme de conformitate.

Toate comunicările făcute prin acest canal vor fi gestionate în mod corect, corespunzător și fără întârzieri nejustificate. Canalul de denunțare este anonim. Cu toate acestea, furnizarea numelui și a datelor de contact va ajuta la obținerea de detalii suplimentare, dacă este necesar, și perfecționarea cercetării. CTP este dedicată protejării denunțătorilor care depun sesizări cu bună-credință față de represalii. Toți denunțătorii vor fi tratați cu respect, demnitate și confidențialitate.

Va rugam sa consultați Ghidul de Denunțare Anonima pentru mai multe informații. Acest ghid este disponibil pe site-ul nostru de internet.

EMPLOYEES AND THIRD PARTIES CAN RAISE CONCERNS VIA



adresa de email:
whistleblowing@ctp.eu



adresa de corespondență sau vizită personală:
CTP Invest, spol. s r.o.
Responsabilul AML & Conformitate al Grupului
Národní 135/14, 110 00 Praga, Republica Cehă



telefon:
(+420) 607 287 287



Aplicație web externă independentă FaceUp.
<https://www.report.faceup.com/ro/>
(Parola FACEUP)